**Аннотация дисциплины**

**Веб-аналитика**

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

**Цель дисциплины:** получение практических знаний по вопросам статистических исследований в Интернет, и анализа информации маркетинговых исследований в Интернет.

**Место дисциплины в структуре ООП:** дисциплина цикла профиля (элективный) модуля 5 «Цифровой маркетинг» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

**Краткое содержание:**

Системы защиты. Оценка целевой эффективности. Системы защиты. Компонент Captcha. Генерация графической иллюстрации подтверждения. Скриптовая защита форм. Защита режимов отправки средствами JavaScript. Логическая защита. Авторизация OpenId. Сорный трафик и диапазон «черных» IP. Оценка целевой эффективности. Эффективность присутствия в TOP ПС. Мониторинг поисковой привлекательности (TOP-10). Целевые и посадочные страницы. Эффективность целевых параметров. LandingPage. Целевые переходы. Разбор URL строки адреса и мотивация сайтов-партнеров. Эффективность контекстной рекламы. Показатели эффективности контекстной рекламы. Определение CTR, CPS, CTI. Рекламные баннеры. Показатели рекламных баннеров. Определение CTR, CPM, CTB. Реклама в социальных сетях. Показатели рекламы в социальных сетях. Определение CTR, CPM, CPS, CTI.